



## Prioritera Initiativ och aktiviteter: Gör det som är mest värdeskapande först!

Initiativ/Aktivitet	Mål, vad ska det leda till	Kundnytta	Effektivitet	Lärande och utveckling	Samverkan	Genomförbarhet	Mervärdesmätt
		+	+	+	×	=	
		+	+	+	×	=	
		+	+	+	×	=	
		+	+	+	×	=	
		+	+	+	×	=	

Ange 0 (ingen nytta/mycket svårt) till 5 (hög nytta/enkelt) i kolumn 3 – 7. Mervärdesmätt (0-100) = Kol 3+4+5+6 X kol 7